



### **Medlemskap i Hemsedal Turisttrafikklag.**

**Reiselivet** er den største næringen i bygda og TØI's ringvirkningsanalyse fra 2006 samt Fritidsboligundersøkelsen i 2007 viser at Hemsedal har rundt 1,5 millioner gjestedøgn i året, inkludert bruken av private hytter med nærmere 60 bruksdøgn i snitt. TØI analysen sier også at den totale reiselivsbetingede omsetningen i Hemsedal i 2006 var på ca 607 millioner kr. Ny TØI analyse skal gjennomføres i 2011.

**Turisttrafikklaget** har siden etableringen i mars 1939 vært det samlede organet for reiselivet i Hemsedal i over 70 år. Det at tilnærmet hele næringslivet i Hemsedal har stått samlet i Turisttrafikklaget har vært og er fortsatt en viktig faktor for å lykkes i den harde konkurransen ute i markedene. Når alle er med og bidrar økonomisk gjennom medlemskontingenten er det mulig å utføre mange svært viktige oppgaver både for reiselivet og for hele bygda, og det gir også gevinst for egen bedrift.

**Turisttrafikklaget** er en organisasjon som er basert på frivillig medlemskap og det er en unik oppslutning om laget både av turistbedrifter, servicenæring, transport, håndverkere, bønder, private hytteeiere m.fl.

### **Gjennom Turistkontoret utfører Turisttrafikklaget mange oppgaver for medlemmene:**

- Markedsføring av Hemsedal i inn- og utland
- Overordnet merkevarebygging av Hemsedal som reisemål
- Informasjon overfor gjestene når de er her
- Produksjon og distribusjon av sommer og vinter guider
- Koordinering av sommer- og vinteraktiviteter
- Vertskapsarbeid for presse/media, turoperatører og andre forbindelser
- Presse og PR arbeid
- Skibussen, bussforbindelser med tog og transferbussene til Gardermoen
- Bidrag til langrennsløypenettet og andre fellesgodetiltak
- Produktutvikling, eks. Topp 20 og Sykkel, og vedlikehold av disse
- Medlemsservice, gi informasjon, råd og veiledning
- Internett, hemsedal.com som en markeds-, salgs- og informasjonskanal
- Internett, medlemmene kan ha egen side på hemsedal.com og oppdaterer denne selv
- Offensiv bruk av sosiale medier som Facebook, Flickr, YouTube og blogger.
- Deltakelse i organ/forum som arbeider for styrking av reiselivet regionalt og nasjonalt
- Kontakt med kommunen, fylkeskommunen og det politiske miljøet.
- Arbeid med Innovativ Fjellturisme, Hallingdal Reiseliv / Fjell og Fjord, Innovasjon Norge og Norske Fjell
- Hemsedal 2010
- Informasjon og kontakt med hyttefolket.
- Serviceopplæring av ansatte i reiselivet, Benkasam og Kunnig

**Medlemskontingenten** betales ut fra en modell som er basert på omsetning eks. mva eller etter antall årsverk. For åremålsutleie er det et årlig beløp pr enhet. Vi mener det er en rettferdig modell som er utviklet gjennom mange år og som tar hensyn til den enkelte type bedrift.

**Hyttefolket** er en stor gjestegruppe i Hemsedal og de bidrar mye til handel og bruk av håndverkere i bygda. Turistkontoret har en stor e-postdatabase for å holde tett dialog med hytteeierne og for å informere de om hva Hemsedal kan tilby de til enhver tid.

**Åremåls- og sesongutleie** vil kunne bli formidlet gjennom turistkontorets internettsider, hemsedal.com. Opplysning over hva som er ledig og mulighet for egen internettside. Dette er en god mulighet for blant annet grunneiere som har utleieenheter.

**Fellesskapet** er viktig for reiselivet og Hemsedal. Vi har en lang og god tradisjon for å samarbeide og stå samlet for å løse alle oppgaver vi må utføre for å styrke Hemsedal sin posisjon ute i markedene. Dette kommer alle til gode. De som ikke er medlemmer drar nytte av det alle andre bidrar med.

### **Bli medlem!**

Vi håper at vi har klart å vise hvilke oppgaver Hemsedal Turistkontor / Hemsedal Turisttrafikklag arbeider med for at Hemsedal fortsatt skal være et populært reisemål og for at den enkelte medlem skal ha både en fordel av og en økonomisk nytte av medlemskapet. Hemsedals visjon er: **Fjellbygda Hemsedal skal være Skandinavias mest attraktive reisemål for fjellsport og unike kulturopplevelses.** Du herved invitert til å delta i fellesskapet ved å bli medlem i HTTL.

Hvis det er spørsmål om noe er det bare å kontakte oss på Turistkontoret:

|   |                  |
|---|------------------|
| Gunn <a href="mailto:gunn@hemsedal.com">gunn@hemsedal.com</a>             | mobil 928 17 223 |
| Anneli <a href="mailto:anneli@hemsedal.com">anneli@hemsedal.com</a>       | 988 87 267       |
| Randi <a href="mailto:randi@hemsedal.com">randi@hemsedal.com</a>          | 932 17 838       |
| Hanne <a href="mailto:hanne@hemsedal.com">hanne@hemsedal.com</a>          | 901 03 246       |
| Katarina <a href="mailto:katarina@hemsedal.com">katarina@hemsedal.com</a> | 32 05 50 30      |

Med vennlig hilsen  
Hemsedal Turistkontor

*Gunn Eidhamar*

Gunn Eidhamar  
Turistsjef